



Innenstadtentwicklungskonzept Wehr 2.0

- Projektübersicht -



ppa. Matthias Prüller
Marina Deisenberger, M.Sc.

A. Überblick zum Projekt

Anforderungen:

- *Berücksichtigung der Neuausrichtung der Innenstadt im Rahmen des Stadtentwicklungskonzeptes.*
 - Weiterentwicklung von Funktionsräumen in der Innenstadt
 - Vermarktungsmaßnahmen durch Kaufkraftkopplung?
 - notwendige Anpassungen der planungsrechtlicher Vorgaben des Einzelhandelskonzeptes
- *Auswirkungen der Entwicklungen auf Vermarktungsmaßnahmen, „Neustart“ des Gewerbevereins Wehr, neue Herausforderungen (Online-Handel!)*
 - **gemeinsam inhaltliche Basis für erfolgreiche Zusammenarbeit aller Gewerbetreibenden für die nächsten Jahre schaffen.**

A. Überblick zum Projekt

Ziele:

- **Planungsrechtliche Basis fortschreiben!**
- **Funktionsräumliches Entwicklungskonzept in Abstimmung mit dem Stadtentwicklungskonzept! = Besuchsgründe aufbauen**
- **Entwicklung innovativer Umsetzungsmaßnahmen zur Standortvermarktung!**

B. Projektablauf / Zeitplanung

- **Projektstart** zum Neujahrsempfang in Wehr **07. Januar**

- Strukturanalyse & Sichtung aktueller Konzepte, Evaluation der bisherigen Vermarktungsansätze der Innenstadt **bis Mitte Februar**

- Bestands- und Nachfrageanalyse
 - **Online-Befragung aller Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen** **ab 16. Januar (4 Wochen)**

 - **Mündliche / schriftliche Befragung** aller „nicht onlineaffinen“ Akteure der Innenstadt **ab 01. März (nach Fasnacht)**

 - Bestandsanalyse Einzelhandel (gesamtstädtisch) **bis Mitte März**
 - Bestandsanalyse Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe (Innenstadt)
 - Analyse von Entwicklungsstandorten

- Check-Up mit der Vorstandschaft des Gewerbevereins **bis Ende März**

B. Projektablauf / Zeitplanung

- | | |
|--|--|
| ▪ Prozessbegleitende Information zu Projektzwischenständen durch den Gewerbeverein über die eigene Homepage | fortlaufend |
| ▪ Aktualisierung Einzelhandelskennziffern und Prognosen | bis Ende April |
| ▪ Abstimmung der Ergebnisse mit den Planungen des Stadtentwicklungskonzeptes | Mai |
| ▪ Strategieentwurf | Mai |
| ▪ Projektgruppensitzung zur Evaluation der Strategie und Entwicklung von Umsetzungsmaßnahmen | Mitte / Ende Juni
(geplant nach Pfingsten) |
| ▪ Ausformulierung Planungsrechtliche Instrumente | Juni |
| ▪ Detailausarbeitung der Umsetzungsmaßnahmen | Juni |
| ▪ Erstellung Gesamtkonzept | bis Anfang Juli |

C. Beteiligungsformen im Rahmen des Projektes

- **Neujahrsempfang**
- **Online-Befragung**
von 16. Januar bis 10. Februar
- **Befragungen vor Ort**
ab 01. März
- **Check-Up mit dem Gewerbeverein**
- **Projektgruppensitzung**
(mit Vertretern unterschiedlicher Interessensgruppen)



Kontaktdaten



ppa. Matthias Prüller

Geschäftsfeldleiter Markt- und Standortanalysen
prueller@imakomm-akademie.de

Marina Deisenberger

Projektmitarbeiterin
deisenberger@imakomm-akademie.de



imakomm AKADEMIE GmbH
Institut für Marketing und Kommunalentwicklung
www.imakomm-akademie.de

Ulmer Str. 130, 73431 Aalen
Tel. 07361 - 5 28 29 - 0
Fax 07361 - 5 28 29 - 20